

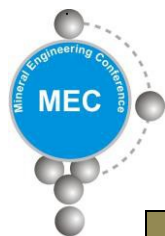


PROPOZYCJE PAKIETÓW SPONSORSKICH

ZŁOTY SPONSOR KONFERENCJI
– udział w konferencji jednego przedstawiciela firmy
– możliwość przeprowadzenia 15 minutowej prezentacji w trakcie obrad Konferencji
– możliwość umieszczenia roll-up'a reklamowego Sponsora w sali konferencyjnej
– stoisko reklamowe (powierzchnia ok. 6 m ² ze stolikiem, dwoma krzesłami i miejscem na roll-up reklamowy)
– logo firmy i link do strony www. Sponsora umieszczone na stronie internetowej Konferencji
– możliwość umieszczenia reklamy Sponsora w materiałach konferencyjnych z abstraktami referatów w wersji elektronicznej (na dysku pendrive)
– materiały reklamowe Sponsora (nie większe niż format A4), umieszczone w torbie z materiałami konferencyjnymi przewidzianymi dla każdego uczestnika Konferencji
Cena: 14 000 złotych netto

SREBRNY SPONSOR KONFERENCJI
– możliwość umieszczenia roll-up'a reklamowego Sponsora na sali konferencyjnej
– stoisko reklamowe (powierzchnia ok. 6 m ² ze stolikiem, dwoma krzesłami i miejscem na roll-up reklamowy)
– logo firmy i link do strony www. Sponsora umieszczone na stronie internetowej Konferencji
– możliwość umieszczenia reklamy Sponsora w materiałach konferencyjnych z abstraktami referatów w wersji elektronicznej (na dysku pendrive)
– materiały reklamowe Sponsora (nie większe niż format A4), umieszczone w torbie z materiałami konferencyjnymi przewidzianymi dla każdego uczestnika Konferencji
Cena: 7 000 złotych netto

BRAZOWY SPONSOR KONFERENCJI
– stoisko reklamowe (powierzchnia ok. 6 m ² ze stolikiem, dwoma krzesłami i miejscem na roll-up reklamowy)
– logo firmy i link do strony www. Sponsora umieszczone na stronie internetowej Konferencji
– materiały reklamowe Sponsora (nie większe niż format A4), umieszczone w torbie z materiałami konferencyjnymi przewidzianymi dla każdego uczestnika Konferencji
Cena: 4 000 złotych netto



WYSTAWCA
– stoisko reklamowe (powierzchnia ok. 6 m ² ze stolikiem, dwoma krzesłami i miejscem na roll-up reklamowy)
– logo firmy i link do strony www. Wystawcy, umieszczone na stronie internetowej Konferencji
Cena: 2 000 złotych netto

PARTNER KONFERENCJI
Warunki do uzgodnienia z Organizatorem Konferencji

Nazwa, Adres, NIP Firmy:

.....

.....

Wybrany pakiet:

ZŁOTY SPONSOR KONFERENCJI

☐

SREBRNY SPONSOR KONFERENCJI

☐

BRAZOWY SPONSOR KONFERENCJI

☐

WYSTAWCA

☐

PARTNER KONFERENCJI

☐

.....
Podpis Sponsora